

## ATEITININKŲ FEDERACIJOS STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

AF niša Lietuvos valstybės politinėje, kultūrinėje ir socialinėje raidoje – katalikiška pasaulėžiūra grįstas jaunimo ugdymas, galintis subrandinti patriotiškai nusiteikusius jaunuolius, pasirengusius aktyviai ir kūrybiškai įsijungti į religinę, visuomeninę, kultūrinę, intelektinę bei pilietinę veiklą, puoselėjant krikščioniškas, tautines ir šeimos vertybes.

### I strateginis tikslas: UGDYTI JAUNIMĄ (pagal ateitininkų principus).

#### Strateginio tikslo rezultatai:

- 1.1. Padaugėja sąmoningų vyrų ateitininkų skaičius (renginiuose dalyvavusių vaikinių skaičius, kuopų narių skaičius);
- 1.2. Įkuriama MAS vaikinių kuopa;
- 1.3. Ateitininkų poros iki santuokos negyvena kartu;
- 1.4. Visiems renginiams pakanka kvalifikuotų jaunimo lyderių;
- 1.5. Padaugėja išmanančių Katalikų Bažnyčios mokymą (išlaikiusių įžodžio egzaminą skaičius);
- 1.6. Padaugėja dalyvaujančių sekmadienio šv. Mišiose ir Bažnyčios gyvenime (parapijų veikloje, vyskupijų jaunimo centruose, renginiuose, savanoriškoje veikloje);
- 1.7. Ateitininkai organizuotai dalyvauja visose valstybinėse šventėse.

Uždavinys	Priemonės	Vykdytojai	Kriterijus
1. Siekiant įgyvendinti šeimiškumo principą, ugdyti suvokimą apie šeimos, santuokos vertę, gyvybės kultūrą.	1.1. Į vaikus orientuotos renginių programos, metodai ir renginiai (fizinės ištvermės ugdymas, loginio mąstymo skatinimas).	Programų komitetas JAS Valdyba MAS Valdyba Kuopų globėjai	1.1. JAS stovyklose po lygiai stovyklaus mergaičių ir berniukų; 1.2. įvykdytos MAS sporto stovyklos 2011 m., 2013 m.; 1.3. įvykdyta vyrų ir vaikinių karinė stovykla 2012 m.
	1.2. Įvertinti organizacijos narių požiūrio į šeimą ir santuoką	VDU ateitininkų draugovė	1.4. 2011-2012 m. atliktas organizacijos narių požiūrio į šeimą ir santuoką tyrimas;

	situaciją, parinkti metodus šeimiškumo ugdymui ir vykdyti veiklas pagal situaciją.	Pasitelkti specialistai, kuriant programas ir metodiką	1.5. paruošta šeimiškumo ugdymo metodika ir suorganizuoti 3 renginiai atsižvelgiant į tyrimo rezultatus.
2. Siekiant įgyvendinti visuomeniškumo ir inteligentiškumo principus, ugdyti narių lyderystės bruožus, aktyvumą, atsakingą požiūrį į aplinką ir visuomenę.	2.1. lyderių rengimo kursai (aktyviems 7–10 kl. moksleiviams); 2.2. savanorystės idėjos skatinimas; 2.3. jaunimo vadovų kursai.	MAS Valdyba JAS Valdyba Programų komitetas	2.1. 2/3 lyderių kursus lankusių moksleivių įsijungia į savanorišką veiklą; 2.2. renginių dalyvių skaičius; 2.3. savanorių skaičius atitiktų renginyje dalyvauti norinčių dalyvių skaičių.
3. Siekiant įgyvendinti katalikiškumo principą, ugdyti nuolatinį gilinimąsi į katalikų tikėjimo tiesas, siekti išmanyti Katalikų Bažnyčios mokymo svarbiausius klausimus, tuo gyventi ir mokyti(s) skleisti.	3.1. Parengti Katalikų Bažnyčios mokymo mokymosi metodiką;	Programų komitetas	3.1. Parengta Katalikų Bažnyčios mokymo mokymosi programa; 3.2. programą išklausys 50 proc. JAS, MAS, SAS narių;
	3.2. parengti ir suderinti tarp sąjungų įžodžio egzaminų programas;	Sąjungų Valdybos	3.3. 2011 m. parengtos ir suderintos tarp sąjungų įžodžio programos;
	3.3. ideologijos (teologijos) kursai jaunimui;	SAS	3.4. kiekvienais metais studentams ateitininkams surengti ideologijos kursai 20 dalyvių;
	3.4. sudarytas krikščioniškos literatūros sąrašas;	Krikščioniškos literatūros skaitymo klubas/ jaunieji ASS	3.5. įsikuria krikščioniškos literatūros skaitymo klubas.
4. Siekiant įgyvendinti tautiškumo principą, puoselėti tautinę savimone ir dalyvavimą valstybės gyvenime.	4.1. Iš AF ir vietovių valdybų išsiųsti kvietimus organizuotai dalyvauti valstybinėse ir tautinėse šventėse.	AF sekretoriatas AF Valdyba AF pirmininkė AF vietovių valdybos	4.1. Kiekvieno ateitininkų vieneto atsiųstas į Ateities žurnalą ir vietinę žiniasklaidą iliustruotas aprašymas apie dalyvavimą renginiuose; 4.2. renginiuose dalyvavusių narių skaičius.
	4.2. Kiekvienais metais suorganizuoti renginį „Joninės kitaip“.	Ateitininkų šimtmečio stovyklos komitetas	
5. Užtikrinti nuolatinį vaikų ir jaunimo ugdymo procesą.	5.1 įkurti visus metus veikiančią stovyklą, kaip bazę	Ateitininkų šimtmečio stovyklos komitetas	5.1 pradėta kurti nauja ateitininkų stovykla; 5.2 parengta ir pradėta įgyvendinti Berčiūnų

	produktyviam vaikų ir jaunimo poilsui ir mokymams		stovyklavietės vizija.
--	--	--	------------------------

## II Strateginis tikslas – STIPRINTI IR PLĖTOTI ORGANIZACIJĄ (AF)

### Strateginio tikslo rezultatai:

- 1.1. Visos kuopos savo veikloje dirba pagal bendrą programą;
- 1.2. Padaugėja kuopų nuo 85 (2011 m.) iki 110 (2015 m.);
- 1.3. Ateitininkų federacijoje sukurta tarpstruktūrinė bendravimo ir bendradarbiavimo sistema;
- 1.4. Struktūriniai vienetai atlieka savo funkcijas pagal įgaliojimus;
- 1.5. 25 proc. padidėja finansavimas vykdomoms veikloms;
- 1.6. Užtikrinamas narių perėjimas tarp sąjungų (analizuojama pagal sąjungų narių sąrašus)

Uždavinys	Priemonės	Vykdytojai	Kriterijus
1. Stiprinti kuopas bei plėsti jų tinklą.	1.1. darbo su kuopa programų parengimas;	Programų komitetas	1.1. nuo 2012 m. rugsėjo kuopos vykdo veiklą pagal paruoštą kuopų veiklos programą;
	1.2. kuopų globėjų mokymų organizavimas;	JAS Valdyba	1.2. įžodį davusių skaičiumi matuoti kuopų aktyvumą;
	1.3. naujų kuopų globėjų paieška vietovėse, kur neveikia kuopos (prisistatymo renginiai mokytojams);	MAS Valdyba	1.3. dveji globėjų mokymai per metus;
	1.4. pradedančių kuopų globėjų kursai.		1.4. 5 proc. dalyvavusių pradedančiųjų globėjų kursuose tampa kuopos globėjais;
	1.5. Ateitininkų organizacijos pristatymai	Vidaus ir viešųjų ryšių komitetas JAS Valdyba MAS Valdyba Kuopų nariai	1.5. parengta 10–15 Ateitininkų pristatymų per metus.
2. Efektyvinti organizacijos valdymą.	2.1. sąjungų ir vietovių valdybų funkcijų išgryninimas;	AF Valdyba	2.1. sąjungų ir vietovių valdybų veiklos reglamentų parengimas;
	2.2. sekretoriato darbo optimizavimas;	AF sekretoriatas	2.2. sekretoriato darbuotojų ir savanorių veiklos reglamentų parengimas;

			2.3. darbuotojų pareiginių instrukcijų peržiūrėjimas ir atnaujinimas;
	2.3. finansinių išteklių paieškos efektyvinimas;	Finansų ir turto komitetas	2.4. įkurtas AF finansų paieškos komitetas;
3. Kelti narių sąmoningumą.	3.1. studentiškos veiklos stiprinimas; 3.2. lyderių kursų kuopų/korporacijų atstovams rengimas; 3.3. surengtos rekolekcijos studentams.	SAS Valdyba SAS vienetai	3.1. studentų vieneto veiklos reguliarumas, SAS valdybos veiklos tęstinumas ir primamumas; 3.2. dveji lyderių kursai per metus. 3.3. 30 proc. SAS narių dalyvauja rekolekcijose.

### III strateginis tikslas – SKLEISTI ATEITININKIJOS IDEOLOGIJĄ VISUOMENĖJE

#### Strateginio tikslo rezultatai:

- 1.1. Organizacijos partnerės žino Ateitininkų federaciją ir jos atstovaujamas vertybes;
- 1.2. Ateitininkų veikla ir idėjos pasiekia daugumą Lietuvos gyventojų;
- 1.3. Ateitininkų federacija visuomenėje pripažįstama organizacija, ginanti krikščioniškas vertybes ir aktyviai jas propaguojanti Visuomenės nuostatų kitimas į artimesnes ateitininkijos ideologijai.

Uždavinys	Priemonės	Vykdytojai	Kriterijus
1. Atstovauti organizacijai ir jos idėjoms per tinklines organizacijas.	1.1. dalyvavimas jaunimo politikos veikloje nacionaliniu lygiu (LiJOT, JRT);	Jaunimo politikos komitetas	1.1. narysčių tinklinėse organizacijose skaičius; 1.2. renginių, kuriuose atstovauta ateitininkų pozicija, skaičius;
	1.2. dalyvavimas miestų ir rajonų apskritojo stalo diskusijose, mokyklų savivaldoje; 1.3. organizacijos pristatymai NVO mugėse ir kituose renginiuose, parodos;	AF Vietovių valdybos Kuopų globėjai JAS Valdyba MAS Valdyba	1.3. renginių, kuriuose atstovauta ateitininkų pozicija, skaičius; 1.4. organizacijos pristatymų mugėse, renginiuose skaičius;
	1.4. tęsiamas tarptautinis bendradarbiavimas.	Tarptautinių ryšių komitetas	1.5. tarptautinio bendradarbiavimo projektų/renginių skaičius.

2. Pristatyti organizaciją, jos veiklą ir idėjas plačiajai visuomenei.	2.1. nuolat atnaujinama organizacijos interneto svetainė;	Vidaus ir viešųjų ryšių komitetas	2.1. reguliariai atnaujinama interneto svetainė, lankomumo rodikliai;
	2.2. leidžiamas žurnalas „Ateitis“ ir jo svetainė internete;	Ateities redakcinė kolegija	2.2. „Ateities“ žurnalų skaičius, tiražas, svetainės atnaujinimų kartai, lankomumo rodikliai;
	2.3. informacija žiniasklaidoje apie organizacijos veiklą ir ideologines kryptis;	Vidaus ir viešųjų ryšių komitetas	2.3. publikacijų, reportažų visuomenės informavimo priemonėse skaičius ir kokybė.
	2.4. Ateitininkų laidos „Marijos radijuje“.		
3. Skleisti gyvybės kultūrą visuomenėje.	3.1. AF vienetų (pagal jų kompetenciją ir veiklos planą, suderintą su AF Valdyba) organizuojami vieši renginiai: debatai, konferencijos, teminiai savaitgaliai, stovyklos;	LSMU ateitininkų medikų korporacija „Gaja“	3.1. renginių skaičius;
3.2. kreipiamasi į valdžios atstovus, partnerius, kitas organizacijas;	3.2. kreipimūsi skaičius;		
3.3. dalyvaujama darbo grupėse, diskusijose;	3.3. atstovavimo atvejų skaičius;		
3.4. informacinės kampanijos aktualiais visuomenei klausimais (ateitininkų korporacijų vykdoma veikla visuomenei, visuomenės nuomonės formavimas, viešųjų ryšių strategija).	3.4. informacinių kampanijų skaičius;		
4. Ugdyti Sekmadienio šventimo kultūrą.	4.1 AF vienetų (pagal jų kompetenciją ir veiklos planą, suderintą su AF Valdyba) organizuojami vieši renginiai: debatai, konferencijos, teminiai savaitgaliai, stovyklos;	SAS Valdyba	3.5. naujų palaikančiųjų idėjas, savanorių skaičius.
	4.2 kreipiamasi į valdžios atstovus, partnerius, kitas organizacijas;		4.1 renginių skaičius;
	4.3 dalyvaujama darbo grupėse, diskusijose;		4.2 kreipimūsi skaičius;
	4.4 informacinės kampanijos aktualiais visuomenei klausimais (ateitininkų		4.3 atstovavimo atvejų skaičius;
			4.4 informacinių kampanijų skaičius;
			4.5 naujų palaikančiųjų idėjas, savanorių skaičius.

	korporacijų vykdoma veikla visuomenei, visuomenės nuomonės formavimas, viešųjų ryšių strategija).		
--	---	--	--