

# ATEITININKŲ FEDERACIJOS STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

## 2011–2015 METAMS

### TURINYS

ATEITININKŲ FEDERACIJOS MISIJA.....	2
KAS YRA ATEITININKŲ FEDERACIJA?.....	2
ATEITININKŲ FEDERACIJOS VIZIJA .....	2
ATEITININKŲ PRINCIPAI .....	3
TIKSLINĖS GRUPĖS SITUACIJOS ANALIZĖ .....	3
ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI .....	5
ORGANIZACIJOS FINANSINIAI IŠTEKLIAI.....	6
SOCIALINIAI IŠTEKLIAI .....	6
ORGANIZACIJOS PRIVALUMAI (STIPRYBĖS) .....	7
ORGANIZACIJOS TRŪKUMAI (SILPNYBĖS).....	7
IŠORINIŲ VEIKSNIŲ TEIKIAMOS GALIMYBĖS.....	8
IŠORINIŲ VEIKSNIŲ KELIAMOS GRĖSMĖS .....	8
ATEITININKŲ FEDERACIJOS STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINAI.....	9
KONTROLĖ IR STRATEGIJOS PERŽIŪRA.....	15

## **ATEITININKŲ FEDERACIJOS MISIJA**

Vadovaujantis katalikiška pasaulėžiūra ugdyti patriotiškai nusiteikusius jautrios širdies, tvirtos valios ir šviesaus proto jaunuolius, pasirengusius aktyviai ir kūrybiškai įsijungti į religinę, visuomeninę, kultūrinę, intelektinę bei pilietinę veiklą, vienyti organizacijos narius, koordinuoti ateitininkų veiklą puoselėjant krikščioniškas, tautines ir šeimos vertybes.

## **KAS YRA ATEITININKŲ FEDERACIJA?**

Ateitininkų federacija (toliau – AF) – asmenybės pasaulėžiūros ugdymo organizacija, vienijanti katalikiškąjį jaunimą ir mokslus baigusius organizacijos narius (sendraugius). Organizacijos šūkis – „Visa atnaujinti Kristuje!“, tarnaujant Dievui, Tėvynei ir artimui.

AF sudaro keturios sąjungos – Jaunųjų ateitininkų sąjunga (toliau – JAS), Moksleivių ateitininkų sąjunga (toliau – MAS), Studentų ateitininkų sąjunga (toliau – SAS) ir Ateitininkų sendraugių sąjunga (toliau – ASS).

## **ATEITININKŲ FEDERACIJOS VIZIJA**

AF vizija – Lietuvos dvasinė, socialinė, psichologinė, ekonominė gerovė. AF nariai – krikščioniškos sąmonės inteligentai, išmanantys ir gyvenantys vadovaudamiesi esminėmis krikščioniškomis vertybėmis ir jas skleidžiantys kitiems.

AF nariai aktyviai dalyvauja Lietuvos valstybės gyvenime svarstant gyvybės kultūros, asmens orumo, šeimos vertybių, religijos laisvės klausimus, kurie plačiąja prasme apima daugelį Lietuvos Respublikos Vyriausybės prioritetinių sričių.

AF siekia būti efektyvi asmenybės ugdymo ir pamatinių vertybių, grindžiamų penkiais ateitininkų principais (katalikiškumu, tautiškumu, visuomeniškumu, šimiškumu ir inteligentiškumu), įtvirtinimu visuomenėje organizacija, prisidedanti prie dvasingumo ugdymo Lietuvoje, kuris padėtų formuoti visapusiškesnę jaunuolio asmenybę. Tai užtikrintų sėkmingą jaunuolių integravimąsi į visuomenės gyvenimą bei šiuolaikinę socialinę, ekonominę aplinką, padėtų jaunam žmogui tapti aktyviam, pilietiškam ir motyvuotam modernios valstybės piliečiui, gebančiam prisiimti atsakomybę ir kurti visavertį gyvenimą sau ir kitiems.

AF siekia veikti ir plėtoti veiklą visose Lietuvos Respublikos savivaldybėse tiek miestuose, tiek ir kaimo vietovėse, taip pat lietuvių išėivijoje, naujosiose emigracijos vietose. AF siekia veikti visose Lietuvos Respublikos aukštosiose mokyklose bei bendrojo lavinimo mokyklose.

AF yra atvira visiems asmenims, kurie nori lavinti kūrybinius, organizacinius gebėjimus, dvasinį bei emocinį intelektą ir aktyviai pasitarnauti bendram visuomenės gėriui įvairiose visuomeninės, socialinės, kultūrinės, religinės, politinės, mokslinės, edukacinės veiklos srityse.

## **ATEITININKŲ PRINCIPAI**

**KATALIKIŠKUMAS.** Katalikų Bažnyčios skelbiamos tiesos yra ateitininkų pasaulėžiūros ir ideologijos pamatas, siekiant narių gilesnio Dievo, pasaulio ir savęs pažinimo, asmeninio tobulumo bei tarnavimo kitiems asmenims bendram gėriui. Ateitininkai laikosi Katalikų Bažnyčios mokymo, tikėjimo ir doros principų, bei apaštalauja savo gyvenimu ir darbais.

**TAUTIŠKUMAS.** Tauta yra prigimtine asmens bendruomenė, kurioje žmogiškosios ir dieviškosios dorybės reiškiamos savitomis kultūrinėmis formomis, nuosekliai kuriančiomis asmens, šeimos ir visuomenės gyvenimą bei atsispindinčiomis jame. Ateitininkija siekia turtinti įvairialypę pasaulio kultūrą visų pirma besirūpindama savos – lietuvių – tautos kultūriniu savarankiškumu, branda bei kultūrinės raiškos formų unikalumu ir verte. Tautiškumas ateitininkui iškelia tris reikalavimus: teisingai suprasti tautinę tapatybę, išsiaiškinti tautinius uždavinius ir veikti tautos labui.

**VISUOMENIŠKUMAS.** Kiekvienas žmogus yra visuomenės dalis. Visuomeniškumas reikalauja prisiderinti prie kitų, jausti už kitus atsakomybę, dalintis su kitais savo pareigomis ir teisėmis, žiūrėti visų bendros gerovės ir gerbti kitų laisvę.

**ŠEIMIŠKUMAS.** Šeima, grįsta vyro ir moters santuoka, – natūrali ir pagrindinė visuomenės ląstelė, kuri turi būti gerbiama pačios visuomenės bei saugoma įstatymų. Kiekvienas ateitininkas siekia būti geras savo šeimos narys, skleidžiantis teigiamą požiūrį į šeimą, motinystę, tėvystę, vaikystę ir gyvybės kultūrą.

**INTELIGENTIŠKUMAS.** Intelligentiškumas – protinio išsilavinimo, tvirto ir kilnaus dorinio charakterio, stipraus ir pastovaus ideologinio identiteto siekis. Intelligentiškumas iškelia žmogaus asmenybę, kuri vadovauja ir tarnauja kitiems.

## **TIKSLINĖS GRUPĖS SITUACIJOS ANALIZĖ**

Grupės, kurioms AF daro tiesioginį poveikį yra moksleiviai ir studentai. 2009-ųjų metų duomenimis, Lietuvoje 22,077 proc. visų gyventojų sudarė 15–29 m. amžiaus jauni žmonės.

### *1. Visuomeninė veikla.*

*74 proc. jaunuolių nedalyvauja ir nėra dalyvavę jokioje visuomeninėje veikloje; 31,6 proc. nedalyvauja, tačiau norėtų dalyvauti tokioje veikloje, o 91,3 proc. jaunimo nurodo, kad jiems dalyvavimas buvo naudingas. Net 30 proc. jaunimo nežino apie jaunimo organizacijų veiklą (LiJOT duomenys, 2010). Tyrimuose pastebima, jog miesto moksleiviai yra aktyvesni organizacijų dalyviai nei kaimo; geriau besimokantys aktyvesni nei tie, kuriems sekasi sunkiau. Jaunimo aktyvumas akivaizdžiai mažėja pereinant iš mokyklų į aukštąsias mokyklas.*

*Remiantis atliktais tyrimais, daroma išvada, kad jaunimas nepakankamai domisi organizacijomis, veikiančiomis vietovėse, kuriose yra jų mokymosi institucijos (mokinių žinios yra platesnės negu studentų). Mažiausiai žinomos yra religinės organizacijos. Tai rodo tiek jaunimo dalyvavimo kognityvinį pasyvumą, tiek ir šių organizacijų veiklos nepakankamai aukštą visuomeniškumo lygį (t.y. jų veikla nėra plačiai žinoma visuomenėje).*

*Didėjant jaunimo amžiui, jų aktyvumas mažėja. Be to, merginos yra aktyvesnės visuomeninių organizacijų dalyvės. Mokiniai negeba tiksliai įvardinti organizacijų pavadinimų (manoma, kad jie nėra aktyvūs jų dalyviai, nors ir pažymi, kad dalyvauja).<sup>1</sup>*

*Lietuvos gyventojai tampa vis pasyvesni – net 73 proc. šalies gyventojų teigia neužsiimantys jokia visuomenine veikla ir neketina to daryti ateityje. 2008 m. taip teigiančių buvo 70 proc. Remiantis tyrimu, jaunimas iki 25 m. amžiaus yra aktyviausias – 10,6 proc. tokio amžiaus jaunuolių jau šiuo metu užsiima visuomenine veikla ir ketina tai tęsti, o beveik ketvirtadalis (24 proc.) ketina tai daryti ateityje. (Spinter tyrimai, 2010)*

## *2. Santykis su tikėjimu, religija, Bažnyčia.*

*Daugiau nei 80 proc. Lietuvos gyventojų priskiria save Romos katalikams, tačiau tik 4,9 proc. kiekvieną sekmadienį meldžiasi šv. Mišiose, 18,2 proc. reguliariai eina išpažinties ir tik 38,3 proc. neabejoja, kad Kristus – gyvas. Daugiausia netikinčių, kad Kristus gyvas – tarp jaunų 18–25 m. amžiaus žmonių. Jauniausio amžiaus (18–25 m.) respondentai išpažinties dažniausiai yra buvę 1–2 kartus. (Spinter tyrimai, 2010)*

*69 proc. lietuvių nusivylę šiandieninės Bažnyčios požiūriu į kontracepciją, skyrybas, antrą santuoką bei kunigų celibatą ir tik 20 proc. palaiko išpažįstamų vertybių nuoseklumą ir mano, kad tai Bažnyčios mokymo stiprybė. Jaunesnio ir vidutinio amžiaus žmonės dažniau pasisako už tai, kad Bažnyčia peržiūrėtų savo vertybes, labiau jį pritaikytų gyvenimo realijoms.<sup>2</sup> (Spinter tyrimai, 2010)*

## *3. Jaunimo požiūris į emigraciją.*

*6 iš 10 šalies gyventojų bent retkarčiais pasvarsto apie emigraciją, kas septintas apie tai galvoja nuolat, dažniausiai – jaunimas. Daugiau nei trečdalis žmonių prisipažino, kad gyvendami Lietuvoje jaučiasi nesaugūs. Daugiausia apie emigraciją galvoja 18–25 m. gyventojai – net 63 proc. jaunimo nurodė kartais arba dažnai galvojantys apie išvažiavimą. Tik kiek daugiau nei 3 proc. respondentų tikino, kad gyvendami Lietuvoje jaučiasi socialiai saugūs. Kas ketvirtas sakė, kad jaučiasi gana saugūs, tačiau 38 proc. teigė priešingai. Socialiai nesaugūs jaučiasi 33 proc. žmonių.<sup>3</sup> (Spinter tyrimai, 2010)*

---

<sup>1</sup> [http://www.smm.lt/svietimo\\_bukle/docs/tyrimai/16-24\\_amz\\_jaun\\_visuom\\_dalyv.pdf](http://www.smm.lt/svietimo_bukle/docs/tyrimai/16-24_amz_jaun_visuom_dalyv.pdf)

<sup>2</sup> <http://www.spinter.lt/site/lt/vidinis/menutop/9/home/publish/MjI2Ozk7OzA=>  
<http://www.spinter.lt/site/lt/vidinis/menutop/9/home/publish/MTg0Ozk7OzA=>  
<http://www.spinter.lt/site/lt/vidinis/menutop/9/home/publish/MTc0Ozk7OzA=>  
<sup>3</sup> <http://www.spinter.lt/site/lt/vidinis/menutop/9/home/publish/MTM0Ozk7OzA=>

AF, rengdama savo organizacijos 2011–2015 m. veiklos strategiją, vadovavaujasi ne tik savo organizacijos patirtimi, bet atkreipia dėmesį ir į Nacionalinėje jaunimo politikos plėtros programoje 2011–2019 m. numatytus strateginius tikslus ir uždavinius:

*Ugdyti sąmoningą, pilietišką, patriotišką, brandžią, kultūringą ir kūrybingą jauno žmogaus, gebančio būti aktyvia įvairialypės visuomenės dalimi, asmenybę:*

- skatinti jaunos žmones aktyviai dalyvauti visuomenės gyvenime ir ugdyti jų pilietinę kompetenciją;
- išplėtoti ir koordinuoti darbo su jaunimu sistemą ir užtikrinti jaunimo užimtumo infrastruktūros plėtrą;
- parengti ir įdiegti jaunimo darbuotojų rengimo sistemą Lietuvoje, siekiant kokybiško profesionalaus darbo su jaunimu;
- tobulinti esamą pagalbos (metodinės, informacinės, psichologinės ir kt.) šeimai sistemą, siekiant spręsti šeimose kylančias problemas.

*Sudaryti palankias sąlygas nuosekliai ir kokybiškai jaunimo ir su jaunimu dirbančių organizacijų veiklai, siekiant aktyvesnio jaunimo įtraukimo į organizuotą veiklą:*

- skatinti jaunimą aktyviau dalyvauti vietos bendruomenės gyvenime, nevyriausybių organizacijų ir savanoriškoje veikloje;
- skatinti Lietuvos jaunimo nevyriausybines organizacijas aktyviau bendradarbiauti su pasaulio lietuvių jaunimu, bendromis pastangomis užtikrinti tautinio tapatumo ir kultūros saugojimą ir puoselėjimą.

## **ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI**

Žmogiškuosius išteklius sudaro savanoriai organizacijos nariai ir samdomi darbuotojai.

Savanoriai: vyresnieji moksleiviai, turintys patirties organizacijos veikloje, studentai – aktyvūs organizacijos nariai, kurie imasi vadovavimo renginiuose ir kuopoms, sendraugiai, kaip koordinatoriai, įsitraukę į organizacijos veiklą.

AF sekretoriatai dirba 4 etatiniai darbuotojai: generalinis sekretorius, sekretorius-referentas, buhalteris, projekto vadovas.

Organizacijos struktūriniam vienetams (sąjungų, vietovių valdyboms, kuopoms, korporacijoms, draugovėms, klubams) vadovauja savanoriai.

Jaunimo vadovai – kuopų globėjai, paruošti šiai veiklai ir įsipareigoję ilgalaikiai savanorystei, o taip pat specialiai paruošti ateitininkai studentai ir sendraugiai, savanoriaujantys stovyklose, akademijose ir kituose renginiuose.

Regionuose kuopos priklauso vietovėms, kurios turi savo valdymo organą – vietovės valdybą, kurią sudaro aktyviausi to krašto ateitininkai (dažniausiai kuopų globėjai ir vyresnieji moksleiviai).

Moksleivių, studentų ir sendraugių sąjungos turi renkamas valdybas (JAS valdyba yra skiriama AF valdybos ir tvirtinama Ateitininkų tarybos). JAS, MAS, SAS, ASS valdybos deleguoja po vieną valdybų narį į AF valdybą. Visi veikia savanoriškai.

## ORGANIZACIJOS FINANSINIAI IŠTEKLIAI

Finansinius organizacijos išteklius sudaro turimas turtas, parama, nario mokestis ir projektinės lėšos.

AF veikla finansuojama projektinėmis lėšomis (apie 70 proc.), parama (apie 28 proc.), nario mokesčiu (apie 2 proc.).

Organizacijai priklausančioms VŠĮ „Berčiūnų ateitininkų stovykla“ bei žurnalams „Ateitis“ ir „Bitutė“ AF finansinė parama neskiriama ir iš jų pelno negaunama.

Nuo 2010 m. kaupiamos lėšos naujai stovyklai įkurti.

Ateitininkų veikla finansuojama ir „Ateitininkų fondo“ (įkurtas 2008 m. kovo 6 d., pradinis kapitalas 1,5 mln. litų, metinis finansavimas projektams 166 tūkst. litų) taip pat JAV veikiančio „Ateitininkų šalpos fondo“.

## SOCIALINIAI IŠTEKLIAI

1. Lietuvoje, JAV, Kanadoje, Vokietijoje, Belgijoje, Australijoje, Prancūzijoje, Jungtinėje Karalystėje ir Šveicarijoje veikia per 100 (Lietuvoje 93, JAV 12, kitur po vieną) ateitininkų kuopų, klubų, studentų korporacijų, kurios bendradarbiauja tarpusavyje, rengia bendrus renginius, dalijasi patirtimi.
2. AF aktyviai dalyvauja LiJOT veikloje, bendradarbiauja su Lietuvos skautija ir kitomis idėjiškai giminingomis Lietuvos jaunimo organizacijomis.
3. Socialinių išteklių ir ryšių plėtrai svarbi yra ateitininkiška spauda ir internetinės svetainės:
  - Ateitininkų leidžiamas žurnalas jaunimui „Ateitis“ sudaro papildomas komunikacijos galimybes tarp įvairiose vietovėse veikiančių ateitininkų vienetų, atlieka metraščio ir idėjinio forumo funkcijas, supažindina jaunimą su AF.
  - Lietuvos intelektualams labai svarbus katalikiškos intelektualinės kultūros tradiciją plėtojantis žurnalas „Naujasis Židinys-Aidai“, kurio dalį steigėjo teisių nuo 1994 m. perėmė AF.
  - Žurnalas „Bitutė“ skirtas 6–12 m. amžiaus vaikams.
  - Ateitis.lt, ateitis.org, socialiniai tinklai.
4. Svarbus ir tarptautinis bendradarbiavimas. AF yra JECI-MIEC bei FIMCAP tarptautinių skėtinių jaunimo organizacijų narė, aktyviai bendradarbiauja su Slovakijos jaunimo organizacija ERKO.

## **ORGANIZACIJOS PRIVALUMAI (STIPRYBĖS)**

1. Ideologiškai stipri organizacija, kuri vadovaujasi nuoseklia iškilų Lietuvos intelektualų ateitininkų – P. Dovydaičio, S. Šalkauskio, A. Maceinos, Z. Ivinskio, J. Girniaus, S. Ylos ir kitų išplėtota ideologija.
2. Tai unikali ir vienintelė Lietuvoje organizacija turinti galias tradicijas ir ilgametę veiklos tradiciją bei patirtį, kurios ištakos siekia 1908 m. Organizacijos veikla įvairiapusė, apimanti religinę, kultūrinę, socialinę, visuomeninę ir politinę veiklos kryptis. Per šimtą veiklos metų organizacija yra išbandžiusi įvairias jaunimo veiklos formas, kurias sėkmingai taiko atsižvelgdama į vietos ir laiko sąlygas (veikla kuopose, akademijos, stovyklos, kursai, savanorystė, pagalba kitoms organizacijoms). Tai suteikia galimybę reaguoti į pokyčius bei iššūkius.
3. Organizacija skatina savanorystę ir ugdo jaunų žmonių savanorystės dvasią net ir kasdieninėje veikloje.
4. Organizacija ypač vertina mokslo ir žinių siekimą, kūrybingumą, visuomeninį įsipareigojimą, ji yra patraukli intelektualiams ir kūrybingiems asmenims, kurie įsijungdami į AF ją sustiprina bei ugdo ir tobulėja. Įgyta patirtis ir žinios jauniems žmonėms leidžia daryti poveikį visuomenei.
5. Visuomenėje, ypač intelektualų, kultūros, švietimo, akademinės bendruomenės narių, tai pakankamai žinoma organizacija, dėl ilgametės istorijos ir organizacijos narių įnašo į Lietuvos valstybės politinę, kultūrinę ir socialinę raidą bei dėl glaudaus bendradarbiavimo su Katalikų Bažnyčia.
6. AF turi vidinius finansinius resursus. AF yra įsteigusi Ateitininkų fondą, kuris finansuoja ateitininkų veiklą pagal pateiktų projektų vertinimo rezultatus. Organizacijos nariai moka nario mokestį ir taip remia organizaciją.
7. Organizacija veikia Lietuvoje ir išėivijoje. AF turi kuopų ir kitų struktūrinių vienetų tinklą visoje Lietuvoje ir išėivijoje, taigi, veikla pasiekia jaunimą ne tik didžiuosiuose miestuose, bet ir kaimo vietovėse, kur jaunimo užimtumas yra labai ribotas. Išėivija į veiklą pritraukia ir naujosios kartos emigrantus, kuriasi naujos ateitininkų kuopos.
8. Ateitininkų organizacija yra LiJOT narė, palaiko ryšius su Lietuvos katalikų mokslų akademija, Lietuvos skautija, kitomis organizacijomis, korporacijomis, taip pat su giminingomis kitų šalių organizacijomis, priklausančioms JECI-MIEC bei FIMCAP tinklams. Tai suteikia ateitininkams galimybę keistis jaunimo veiklos idėjomis, patirtimi, diskutuoti aktualiomis temomis.

## **ORGANIZACIJOS TRŪKUMAI (SILPNYBĖS)**

1. Sudėtinga organizacijos struktūra, nepakankamas kompetencijų pasiskirstymas tarp vietovių ir sąjungų valdybų komplikuoja veiklos koordinavimą ir valdymą.
2. Motyvacijos trūkumas, susitapatinimas tik su kuopos veikla, neskatina MAS narių tapti SAS nariais, SAS narių – ASS nariais, nepritraukia daugiau iniciatyvių žmonių, kurie galėtų tapti ilgalaikiais savanoriais, kuopų globėjais ar užimti vadovų pareigas organizacijoje.
3. AF nėra paruošusi išsamios struktūrinių vienetų veiklos programos bei jos įgyvendinimo metodikos.

4. Dalis organizacijos narių neteikia reikšmės savo pačių krikščioniškos pasaulėžiūros gilinimui bei intelektinei veiklai, o tai dažnai lemia organizacijos veiklos paviršutiniškumą ir konceptualumo, sprendžiant veiklos klausimus, trūkumą.
5. Ateitininkai retai diskutuoja viešojoje erdvėje, išsako savo poziciją vertybiniais ir aktualiais organizacijai bei visuomenei klausimais.
6. Nesistemiški kuopų globėjų rengimo ir tobulinimosi kursai, kuriuose būtų stiprinamos pasaulėžiūrinės, ideologinės ir organizacinės kompetencijos.

## **IŠORINIŲ VEIKSNIŲ TEIKIAMOS GALIMYBĖS**

1. Naujosios technologijos suteikia galimybes viešai diskutuoti ir skleisti organizacijos idėjas. Naudojantis komunikacijos priemonėmis, socialiniais tinklais, palengvina bendravimą tarp atskirų organizacijos narių ar padalinių, esančių skirtingose šalyse.
2. Įvairių išorinių ekspertų siūlomi mokymai suteikia galimybę ugdyti organizacijos narių bei vadovų gebėjimus diskutuoti, pristatyti savo vertybines pozicijas.
3. Lietuvai yra prieinami Europos Sąjungos fondai, skirti jaunimo nevyriausybinėms organizacijoms veiklai finansuoti. Jais skatinama savanorystė, patirties mainai, geros praktikos sklaida.
4. Europoje skatinama savanorystė padeda pritraukti naujų narių ir gerinti AF veiklos kokybę.

## **IŠORINIŲ VEIKSNIŲ KELIAMOS GRĖSMĖS**

1. Lietuvą pasiekiančios tendencijos įvairiose srityse perkainoti ilgaamžes vertybes (atsakomybės, įsipareigojimo, tiesos ir kt.) bando išstumti ateitininkų puoselėjamas idėjas į negatyvią opoziciją. Politikoje vyrauja nepalanki krikščionybei atmosfera. Lietuvos ekonomika, verslas stokoja moralės.
2. Stiprėja vertybinis reliatyvizmas, ypač ryškėjantis ugdymo procesuose. Mažėja dėmesys kultūros ugdymui. Visuomenėje plinta „naujojo amžiaus“ (angl. New Age) idėjos. Informacijos pertekliaus kontekste mažėja gebėjimai pasirinkti patikimus informacijos šaltinius, analizuoti, vertinti, apibendrinti bei daryti išvadas.
3. Vis mažiau valstybinės paramos teikiama jaunimo organizacijoms bei jų veiklai palaikyti. Pereinama prie organizacijų finansavimo per viešuosius paslaugų pirkimus. Taip nevyriausybinių organizacijų praranda galimybę kūrybiškai plėtoti veiklą ir tampa valstybės užsakymų vykdytojais.



4. Formuojasi visuomenės nuostata, kad jaunimo organizacijos yra skirtos saviraiškai ir laisvalaikiui praleisti. Tokių prioritetų finansavimui pasirinkimas didina tikimybę AF virsti organizacija, orientuota tik į saviraišką ir laisvalaikio praleidimą.
5. Nuvertinamos šeimos, santuokos institucijos, menkinama gyvybės vertė. Didėja sergančiųjų priklausomybės ligomis skaičius. Tautinės tapatybės nykimas, nusivylimas valstybe, atskirtį skatinantis abejingumas šalia esančiam, sudėtinga ekonominė situacija ir toliau skatina emigraciją.

## **ATEITININKŲ FEDERACIJOS STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINAI**

AF niša Lietuvos valstybės politinėje, kultūrinėje ir socialinėje raidoje – katalikiška pasaulėžiūra grįstas jaunimo ugdymas, galintis subrandinti patriotiškai nusiteikusius jaunuolius, pasirengusius aktyviai ir kūrybiškai įsijungti į religinę, visuomeninę, kultūrinę, intelektinę bei pilietinę veiklą, puoselėjant krikščioniškas, tautines ir šeimos vertybes.

### **I strateginis tikslas: UGDYTI JAUNIMĄ (pagal ateitininkų principus).**

#### **Strateginio tikslo rezultatai:**

- 1.1. Padaugėja sąmoningų vyrų ateitininkų skaičius (renginiuose dalyvavusių vaikų skaičius, kuopų narių skaičius);
- 1.2. Įkuriama MAS vaikų kuopa;
- 1.3. Ateitininkų poros iki santuokos negyvena kartu;
- 1.4. Visiems renginiams pakanka kvalifikuotų jaunimo lyderių;
- 1.5. Padaugėja išmanančių Katalikų Bažnyčios mokymą (išlaikiusių išodžio egzaminą skaičius);
- 1.6. Padaugėja dalyvaujančių sekmadienio šv. Mišiose ir Bažnyčios gyvenime (parapijų veikloje, vyskupijų jaunimo centruose, renginiuose, savanoriškoje veikloje);
- 1.7. Ateitininkai organizuotai dalyvauja visose valstybinėse šventėse.

<b>Uždavinys</b>	<b>Priemonės</b>	<b>Vykdytojai</b>	<b>Kriterijus</b>
1. Siekiant įgyvendinti šeimiškumo principą, ugdyti suvokimą apie šeimos, santuokos vertę, gyvybės kultūrą.	1.1. Į vaikus orientuotos renginių programos, metodai ir renginiai (fizinės ištvermės ugdymas, loginio mąstymo skatinimas).	Programų komitetas JAS Valdyba MAS Valdyba Kuopų globėjai	1.1. JAS stovyklose po lygiai stovyklaus mergaičių ir berniukų; 1.2. įvykdytos MAS sporto stovyklos 2011 m., 2013 m.; 1.3. įvykdyta vyrų ir vaikų karinė stovykla

			2012 m.
	1.2. Įvertinti organizacijos narių požiūrio į šeimą ir santuoką situaciją, parinkti metodus šeimiškumo ugdymui ir vykdyti veiklas pagal situaciją.	VDU ateitininkų draugovė Pasitelkti specialistai, kuriant programas ir metodiką	1.4. 2011-2012 m. atliktas organizacijos narių požiūrio į šeimą ir santuoką tyrimas; 1.5. paruošta šeimiškumo ugdymo metodika ir suorganizuoti 3 renginiai atsižvelgiant į tyrimo rezultatus.
2. Siekiant įgyvendinti visuomeniškumo ir inteligentiškumo principus, ugdyti narių lyderystės bruožus, aktyvumą, atsakingą požiūrį į aplinką ir visuomenę.	2.1. lyderių rengimo kursai (aktyviems 7–10 kl. moksleiviams); 2.2. savanorystės idėjos skatinimas; 2.3. jaunimo vadovų kursai.	MAS Valdyba JAS Valdyba Programų komitetas	2.1. 2/3 lyderių kursus lankusių moksleivių įsijungia į savanorišką veiklą; 2.2. renginių dalyvių skaičius; 2.3. savanorių skaičius atitiktų renginyje dalyvauti norinčių dalyvių skaičių.
3. Siekiant įgyvendinti katalikiškumo principą, ugdyti nuolatinį gilinimąsi į katalikų tikėjimo tiesas, siekti išmanyti Katalikų Bažnyčios mokymo svarbiausius klausimus, tuo gyventi ir mokyti(s) skleisti.	3.1. Parengti Katalikų Bažnyčios mokymo mokymosi metodiką;	Programų komitetas	3.1. Parengta Katalikų Bažnyčios mokymo mokymosi programa; 3.2. programą išklauskys 50 proc. JAS, MAS, SAS narių;
	3.2. parengti ir suderinti tarp sąjungų žodžio egzaminų programas;	Sąjungų Valdybos	3.3. 2011 m. parengtos ir suderintos tarp sąjungų žodžio programos;
	3.3. ideologijos (teologijos) kursai jaunimui;	SAS	3.4. kiekvienais metais studentams ateitininkams surengti ideologijos kursai 20 dalyvių;
	3.4. sudarytas krikščioniškos literatūros sąrašas;	Krikščioniškos literatūros skaitymo klubas/ jaunieji ASS	3.5. įsikuria krikščioniškos literatūros skaitymo klubas.
4. Siekiant įgyvendinti tautiškumo principą, puoselėti tautinę savimonę ir dalyvavimą valstybės	4.1. Iš AF ir vietovių valdybų išsiųsti kvietimus organizuotai dalyvauti valstybinėse ir tautinėse šventėse.	AF sekretoriatas AF Valdyba AF pirmininkė AF vietovių valdybos	4.1. Kiekvieno ateitininkų vieneto atsiųstas į Ateities žurnalą ir vietinę žiniasklaidą iliustruotas aprašymas apie dalyvavimą renginiuose;

gyvenime.	4.2. Kiekvienais metais suorganizuoti renginį „Joninės kitaip“.	Ateitininkų šimtmečio stovyklos komitetas	4.2. renginiuose dalyvavusių narių skaičius.
5. Užtikrinti nuolatinį vaikų ir jaunimo ugdymo procesą.	5.1 įkurti visus metus veikiančią stovyklą, kaip bazę produktyviam vaikų ir jaunimo poilsiui ir mokymams	Ateitininkų šimtmečio stovyklos komitetas	5.1 pradėta kurti nauja ateitininkų stovykla; 5.2 parengta ir pradėta įgyvendinti Berčiūnų stovyklavietės vizija.

## II Strateginis tikslas – STIPRINTI IR PLĖTOTI ORGANIZACIJĄ (AF)

### Strateginio tikslo rezultatai:

- 1.1. Visos kuopos savo veikloje dirba pagal bendrą programą;
- 1.2. Padaugėja kuopų nuo 85 (2011 m.) iki 110 (2015 m.);
- 1.3. Ateitininkų federacijoje sukurta tarpstruktūrinė bendravimo ir bendradarbiavimo sistema;
- 1.4. Struktūriniai vienetai atlieka savo funkcijas pagal įgaliojimus;
- 1.5. 25 proc. padidėja finansavimas vykdomoms veikloms;
- 1.6. Užtikrinamas narių perėjimas tarp sąjungų (analizuojama pagal sąjungų narių sąrašus)

<b>Uždavinys</b>	<b>Priemonės</b>	<b>Vykdytojai</b>	<b>Kriterijus</b>
1. Stiprinti kuopas bei plėsti jų tinklą.	1.1. darbo su kuopa programų parengimas;	Programų komitetas	1.1. nuo 2012 m. rugsėjo kuopos vykdo veiklą pagal paruoštą kuopų veiklos programą;
	1.2. kuopų globėjų mokymų organizavimas;	JAS Valdyba	1.2. įžodį davusių skaičiumi matuoti kuopų aktyvumą;
	1.3. naujų kuopų globėjų paieška vietovėse, kur neveikia kuopos (prisistatymo renginiai mokytojams);	MAS Valdyba	1.3. duji globėjų mokymai per metus;
	1.4. pradedančių kuopų globėjų kursai.		1.4. 5 proc. dalyvavusių pradedančiųjų globėjų kursuose tampa kuopos globėjais;
	1.5. Ateitininkų organizacijos pristatymai	Vidaus ir viešųjų ryšių komitetas JAS Valdyba MAS Valdyba Kuopų nariai	1.5. parengta 10–15 Ateitininkų pristatymų per metus.
2. Efektyvinti organizacijos valdymą.	2.1. sąjungų ir vietovių valdybų funkcijų išgryninimas;	AF Valdyba	2.1. sąjungų ir vietovių valdybų veiklos reglamentų parengimas;
	2.2. sekretoriato darbo optimizavimas;	AF sekretoriatas	2.2. sekretoriato darbuotojų ir savanorių veiklos reglamentų parengimas;
			2.3. darbuotojų pareiginių instrukcijų peržiūrėjimas ir atnaujinimas;
	2.3. finansinių išteklių paieškos efektyvinimas;	Finansų ir turto komitetas	2.4. įkurtas AF finansų paieškos komitetas;
3. Kelti narių sąmoningumą.	3.1. studentiškos veiklos stiprinimas;	SAS Valdyba	3.1. studentų vieneto veiklos reguliarumas, SAS valdybos veiklos tęstinumas ir perimamumas;
	3.2. lyderių kursų kuopų/korporacijų atstovams rengimas;	SAS vienetai	3.2. duji lyderių kursai per metus.
	3.3. surengtos rekolekcijos studentams.		3.3. 30 proc. SAS narių dalyvauja rekolekcijose.

### III strateginis tikslas – SKLEISTI ATEITININKIJOS IDEOLOGIJĄ VISUOMENĖJE

#### Strateginio tikslo rezultatai:

- 1.1. Organizacijos partnerės žino Ateitininkų federaciją ir jos atstovaujamas vertybes;
- 1.2. Ateitininkų veikla ir idėjos pasiekia daugumą Lietuvos gyventojų;
- 1.3. Ateitininkų federacija visuomenėje pripažįstama organizacija, ginanti krikščioniškas vertybes ir aktyviai jas propaguojanti Visuomenės nuostatų kitimas į artimesnes ateitininkijos ideologijai.

Uždavinys	Priemonės	Vykdytojai	Kriterijus
1. Atstovauti organizacijai ir jos idėjoms per tinklines organizacijas.	1.1. dalyvavimas jaunimo politikos veikloje nacionaliniu lygiu (LiJOT, JRT);	Jaunimo politikos komitetas	1.1. narysčių tinklinėse organizacijose skaičius; 1.2. renginių, kuriuose atstovauta ateitininkų pozicija, skaičius;
	1.2. dalyvavimas miestų ir rajonų apskritojo stalo diskusijose, mokyklų savivaldoje; 1.3. organizacijos pristatymai NVO mugėse ir kituose renginiuose, parodos;	AF Vietovių valdybos Kuopų globėjai JAS Valdyba MAS Valdyba	1.3. renginių, kuriuose atstovauta ateitininkų pozicija, skaičius; 1.4. organizacijos pristatymų mugėse, renginiuose skaičius;
	1.4. tęsiamas tarptautinis bendradarbiavimas.	Tarptautinių ryšių komitetas	1.5. tarptautinio bendradarbiavimo projektų/renginių skaičius.
	2. Pristatyti organizaciją, jos veiklą ir idėjas plačiai visuomenei.	2.1. nuolat atnaujinama organizacijos interneto svetainė; 2.2. leidžiamas žurnalas „Ateitis“ ir jo svetainė internete; 2.3. informacija žiniasklaidoje apie organizacijos veiklą ir ideologines kryptis; 2.4. Ateitininkų laidos „Marijos radijuje“.	Vidaus ir viešųjų ryšių komitetas Ateities redakcinė kolegija Vidaus ir viešųjų ryšių komitetas

<p>3. Skleisti gyvybės kultūrą visuomenėje.</p>	<p>3.1. AF vienetų (pagal jų kompetenciją ir veiklos planą, suderintą su AF Valdyba) organizuojami vieši renginiai: debatai, konferencijos, teminiai savaitgaliai, stovyklos;</p> <p>3.2. kreipiamasi į valdžios atstovus, partnerius, kitas organizacijas;</p> <p>3.3. dalyvaujama darbo grupėse, diskusijose;</p> <p>3.4. informacinės kampanijos aktualiais visuomenei klausimais (ateitininkų korporacijų vykdoma veikla visuomenei, visuomenės nuomonės formavimas, viešųjų ryšių strategija).</p>	<p>LSMU ateitininkų medikų korporacija „Gaja“</p>	<p>3.1. renginių skaičius;</p> <p>3.2. kreipimūsi skaičius;</p> <p>3.3. atstovavimo atvejų skaičius;</p> <p>3.4. informacinių kampanijų skaičius;</p> <p>3.5. naujų palaikančiųjų idėjas, savanorių skaičius.</p>
<p>4. Ugdyti Sekmadienio šventimo kultūrą.</p>	<p>4.1 AF vienetų (pagal jų kompetenciją ir veiklos planą, suderintą su AF Valdyba) organizuojami vieši renginiai: debatai, konferencijos, teminiai savaitgaliai, stovyklos;</p> <p>4.2 kreipiamasi į valdžios atstovus, partnerius, kitas organizacijas;</p> <p>4.3 dalyvaujama darbo grupėse, diskusijose;</p> <p>4.4 informacinės kampanijos aktualiais visuomenei klausimais (ateitininkų korporacijų vykdoma veikla visuomenei, visuomenės nuomonės formavimas, viešųjų ryšių strategija).</p>	<p>SAS Valdyba</p>	<p>4.1 renginių skaičius;</p> <p>4.2 kreipimūsi skaičius;</p> <p>4.3 atstovavimo atvejų skaičius;</p> <p>4.4 informacinių kampanijų skaičius;</p> <p>4.5 naujų palaikančiųjų idėjas, savanorių skaičius.</p>

## **KONTROLĖ IR STRATEGIJOS PERŽIŪRA**

Pagal parengtą ir patvirtintą strateginį planą dirba AF valdyba ir sekretoriatas bei generalinis sekretorius. Strateginių tikslų priežiūrą vykdo AF taryba. Prie tikslų pasiekimo ir uždavinių įgyvendinimo, koordinuojant sekretoriatui pagal parengtus detalius veiklos planus, prisideda visi organizacijos struktūriniai padaliniai bei organizacijai priklausantys nariai.

Po vienerių metų nuo strateginio plano patvirtinimo AF valdyba inicijuoja Strateginio plano peržiūrą ir atnaujinimą. Toliau veikla vykdoma pagal atnaujintą planą bei pagal parengtus detalius (metinius) veiklos planus.

Atsižvelgiant į organizacijos pamatines vertybes, dėl organizacijos strateginių tikslų, naujų išvalgų, organizacijos misijos ir vizijos formulavimo vyksta nuolatinis dialogas tarp organizacijos narių ir padalinių. Šiame procese AF struktūros (valdyba ir taryba) užima moderatoriaus ir ateitininkų įstatų bei tradicijos aiškintojo vaidmenį.